

Primaconta lança campanha que incentiva as empresas a investirem em marketing durante a crise

A agência de publicidade abordará a importância do investimento na marca como diferencial quando os consumidores reduzem o consumo.

RIO DE JANEIRO, RJ: 12 de maio de 2016 – 2016 será o ano dos “memes” na Primaconta. A agência de ativação carioca buscou referência em obras de arte para alertar potenciais clientes que cortar a verba de marketing é uma má idéia, principalmente em momentos de crise. Pintores renascentistas como Bassano e Rembrandt são acompanhados de observações como “Cortou a verba de Marketing? Toma o Troféu Pamonha”.

“A intenção é alertar de forma bem humorada que não investir em marketing é uma péssima idéia”, conta Gabriel Teixeira, diretor da Primaconta. “A linguagem dos memes é facilmente assimilada por qualquer um, mas as referências artísticas denotam nossa preocupação com o requinte estético, exatamente o nosso diferencial competitivo”, completa Marcus Matias, designer.

A crise atinge praticamente todos os setores da economia brasileira, com reduções no PIB, na produção industrial e na balança comercial, além de crescimentos de inflação, juros e déficit de conta corrente. Com os bolsos mais vazios, o consumo tende a cair. Nesse ambiente, investir em marketing pode ser o diferencial entre a sobrevivência e o fechamento. “Quem não é visto não é lembrado. Se o consumidor tiver a sua marca na cabeça, a chance de comprar um dos seus produtos é maior. O investimento compensa”, sentencia Gabriel.

Esta também é uma oportunidade para a Primaconta aumentar sua carteira de clientes: “a crise atinge a todos, não estamos imunes a ela. De certa forma, essa campanha é o nosso investimento. Nossa única vantagem é que, pra gente, ele é de graça”.

Para driblar as adversidades financeiras, a Primaconta criou um hotsite voltado aos potenciais clientes interessados em usar o marketing como rota de fuga:

<http://primaconta.com.br/nao-entre-em-crise/>

url shortener: <http://goo.gl/DCBmQm>

Campanha:

**Primaconta**
Patrocinado (demonstração) · 🌐

De que adianta ter um produto maravilhoso se ninguém conhece?
[#NãoEntreEmCRISE](#)



Não entre em CRISE!
Apenas uma empresa em constante renovação permanece viva. A PRIMACONTA faz a comunicação desde o rebrand até a ativação de marca.

[PRIMACONTA.COM.BR](#) [Solicitar agora](#)

👍 ▼

**Primaconta**
Patrocinado (demonstração) · 🌐

É sempre bom sair na frente [#NãoEntreEmCRISE](#)



Não entre em CRISE!
Apenas uma empresa em constante renovação permanece viva. A PRIMACONTA faz a comunicação desde o rebrand até a ativação de marca.

[PRIMACONTA.COM.BR](#) [Solicitar agora](#)

👍 ▼



Primaconta

Patrocinado (demonstração) · 🌐

Já percebeu que aquele corte na verba de comunicação foi má ideia?
#NãoEntreEmCRISE



Não entre em CRISE!

Apenas uma empresa em constante renovação permanece viva. A PRIMACONTA faz a comunicação desde o rebrand até a ativação de marca.

PRIMACONTA.COM.BR

Solicitar agora



Primaconta

Patrocinado (demonstração) · 🌐

Tem certas dores de cabeça que podem ser evitadas #NãoEntreEmCRISE



Não entre em CRISE!

Apenas uma empresa em constante renovação permanece viva. A PRIMACONTA faz a comunicação desde o rebrand até a ativação de marca.

PRIMACONTA.COM.BR

Solicitar agora





Primaconta

Patrocinado (demonstração) ·

Você também sabe que a melhor defesa é um ataque [#NãoEntreEmCRISE](#)



Não entre em CRISE!

Apenas uma empresa em constante renovação permanece viva. A PRIMACONTA faz a comunicação desde o rebrand até a ativação de marca.

PRIMACONTA.COM.BR

Solicitar agora



Primaconta

Patrocinado (demonstração) ·

A gente também já cansou dessa história [#NãoEntreEmCRISE](#)



Não entre em CRISE!

Apenas uma empresa em constante renovação permanece viva. A PRIMACONTA faz a comunicação desde o rebrand até a ativação de marca.

PRIMACONTA.COM.BR

Solicitar agora

